



FECHAS CLAVE DEL PROYECTO

- Junio 2020 - Inicio de la construcción
- Septiembre 2024 - Finalización de la estructura
- Septiembre 2025 - Apertura

EQUIPO

Arquitectura: HOK + ERRE

Cliente: Licampa 1617

Colaboradores:

- **Ingeniero estructural:** SBP schlaich bergermann partner, GmáSP
- **Cerámica:** Pamesa Grupo Empresarial
- **Ingeniería MEP:** JG Ingenieros, Ramboll
- **Ingeniería Acústica:** Vanguardia
- **Paisajista:** GM Paisajistas
- **Diseño interior:** ERRE, nihil estudio
- **Contratistas principales:**
Estructura metálica: Industrias Metálicas ANRO
Estructura de hormigón: Pavasal
Albañilería: Uransa
Instalación eléctrica: Eiffage
PCI: Prosegur
Climatización: Grupo Enersol, Aliter, Enfrio y Mateo González
Fontanería: Fongascal
- **Otros contratistas:** Nervados, Rodio-Kronsa, Pantallax, Obraescol, Wellpoint, Hilti, Saiko, Julián Bastante, Lemara Restauraciones, TKE, Puertas Andreu, Jesús Sanchez, Metal.Liques GS, Decomader, Muñoz Bosch, Helcesa, Frigicoll, Refrival, TAM, Montajes silla, Carpintería Metalica Eulogio, Acristalamientos Mansilla, Enesa Continental, Solei, Pavicoín, Prefabricados Madrigueras, Wandegar, Cubiertas y fachadas OyP, Grupo Malasa y KIMAK.
- **Consultores:** ENAR, Blue Noise, ATE Acustica
- **Proveedores:**
Iluminación: Philips, SACO Technologies, Skandal Technologies
Sonido: DAS Audio
Tecnología: Nunsys
Gráfica, señalética y orientación: Logopost **Seguridad:** Prosegur
Mobiliario: Andreu World, Figueras, Viccarbe, Isimar, Gandia Blasco, Valman Mobiliario, Sedus, Deko-up, Gaber, Colos, Temasdos

SUPERFICIES

- **Superficie del solar:** 21.000 m²
- **Superficie construida:** 58.500 m²
- **Zona reurbanizada:** 21.000 m²
- **Pista principal:** 3.000 m²

DATOS CLAVE

- **Restauración / Hospitality:**
El Mercat: 2.800 m²
Ultramarinos: 450 m² (incluyendo almacenaje y cocinas)
Johnnie Walker Experience: 170 m²
Restaurante Poble Nou: 1.325 m²
Mirador: 2.550 m²
- **Valencia Basket Club Área:**
Pista de entrenamiento: 750 m²
Gimnasio + vestuarios: 370 m² + 1.000 m² (incluyendo salas de conferencias)
Museo + tienda: 300 m² + 300 m²
- **Fachada:** 8.600 lamas cerámicas sostenidas por una estructura de acero de doble curvatura. Además, posee videoiluminación LED con sistema de color RGB-White, capaz de interactuar con datos en tiempo real y crear un sorprendente espectáculo lumínico
- **Tecnología:**
El Ojo: Pantalla de gran formato en la fachada noroeste, de 48 metros de ancho por 10 metros de alto, con una superficie total de 300 m².
Videomarcador de la pista central: 4 pantallas LED planas con la mayor resolución instalada en un arena europeo. Además, dispone de 2 pantallas interiores
Videowall interior: 500 m² en la pista principal, el más grande de Europa
Cinturón LED: 220 m², rodeando la pista principal
- **Estructura:**
Anillo de circulación exterior: Terrazas interconectadas y escalonadas rodean el edificio
Cimentación: Compuesta por 1.379 pilotes, cada uno de 12 metros de longitud, y una losa de cimentación de profundidad variable (entre 800 mm y 1.600 mm)
Ingeniería de cubierta: 8 cerchas prefabricadas, cada una con una luz de 123 metros y una altura variable entre 9 y 12 metros, capaces de soportar hasta 180 toneladas
- **Paneles fotovoltaicos:** 1.742 paneles fotovoltaicos en cubierta
- **Proyecto urbano:** El Roig Arena forma parte de un proyecto urbano, que engloba los siguientes proyectos diseñados por ERRE en el entorno:
Parc de l'Afició: 20.000 m² de parque público rodean el arena
CEIP Les Arts: Escuela pública de 8.000 m²
Aparcamiento en altura Roig Arena: 32.000 m² y 1.034 plazas

CAPACIDAD

- **Modo basket:** 15.600 asientos
- **Modo concierto:** 20.000 personas
- **Auditorio:** 1.130 m² y 2.000 personas
- **Niveles:** 5
- **Suites:** 21 VIP suites

ROIG ARENA
HOK + ERRE
Valencia, España

Con una inversión final de 400 millones de euros, el Roig Arena impulsa en Valencia (histórica ciudad portuaria del Mediterráneo), la creación de un nuevo destino cultural de referencia internacional que aspira a atraer a visitantes de todo el mundo durante los 365 días del año. La firma internacional HOK y el estudio de arquitectura ERRE, con sede en Valencia, han colaborado para diseñar un arena de 58.500 m² que contribuya a la transformación del distrito de Quatre Carreres, situado en las inmediaciones de importantes referentes urbanos como la Ciudad de las Artes y las Ciencias y los Jardines del Turia.

El objetivo de Licampa 1617, sociedad creada por el empresario español Juan Roig, era diseñar mucho más que un recinto deportivo. Roig, quien convirtió a Mercadona en la mayor cadena de supermercados de España y es propietario del Valencia Basket, imaginó un centro cívico y de entretenimiento capaz de catalizar el desarrollo del distrito de Quatre Carreres. El encargo enfatizaba la integración fluida del proyecto en la vida cotidiana de la ciudad, a la vez que debía situarse entre los principales arenas de Europa.

Innovación en fachada: el primer recinto con una piel completamente cerámica

El diseño de la fachada del Roig Arena celebra la luz mediterránea y la artesanía local con una piel exterior de 8.600 lamas cerámicas, dispuestas como escamas sobre una estructura de acero de doble curvatura. El equipo de ERRE diseñó las piezas cerámicas a medida para este proyecto (fabricadas localmente por Grupo Pamesa Empresarial), adaptando su uso tradicional en muros planos a la compleja envolvente ondulada del arena.

El proceso de prototipado de este sistema de fachada demostró su viabilidad constructiva. ERRE apostó por hacer uso de una única pieza modular de 1,00 x 1,20 metros. El hecho de que todas las lamas sean de la misma dimensión permitió simplificar la instalación, reducir residuos y disminuir la huella de carbono. Además, se hizo uso de la modelización paramétrica para determinar la disposición de cada pieza, con ángulos que oscilan entre los 10 y 63 grados.

La textura de las lamas evoca la superficie de un balón de baloncesto, rindiendo homenaje al deporte que ha impulsado el proyecto, que es también sede de los equipos masculino y femenino del Valencia Basket Club. Tres tonalidades de esmalte azul generan sutiles variaciones cromáticas. De día, las piezas proporcionan sombra a terrazas que rodean el arena, reduciendo el calor y permitiendo la ventilación natural. Por la noche, se percibe todo el potencial de la fachada de videoiluminación LED con sistema de color RGB-White, capaz de interactuar con datos en tiempo real y crear un sorprendente espectáculo lumínico.

Anillo exterior de circulación: integración comunitaria y espacio público

Los corredores en forma de terrazas que rodean el arena a lo largo de sus distintos niveles extienden la experiencia vivida en el interior más allá de sus muros, generando áreas de encuentro al aire libre que abren el edificio al exterior. Y es que, desde el inicio, el equipo ha velado por diseñar un proyecto que abraza su entorno. El acceso principal se realiza a través de un bulevar, un espacio reurbanizado de 20.000 m² que conduce hacia una gran escalinata enmarcada por “El Ojo”, la gran pantalla multimedia situada en la fachada noroeste.

La entrada principal no solo conecta con la pista del interior, sino también a un “timeout market” en el exterior—un mercado gastronómico con una programación cultural abierto todo el año,

que se inspira en los históricos mercados europeos. Este espacio, situado en la zona de terrazas exterior, celebra el clima mediterráneo de Valencia. Muchos de los locales permanecerán abiertos a lo largo de la semana, incluso cuando no haya eventos.

Innovación en el graderío

El equipo optimizó el graderío con Scrum: una plataforma propia de HOK de diseño paramétrico en Grasshopper para Rhino 3D. La herramienta permitió configurar rápidamente las geometrías de la zona de asientos, la proximidad a la cancha y los espacios de *hospitality* y las líneas de visión para que cada espectador pueda disfrutar de vistas sin obstrucciones.

Como nueva sede de los equipos masculino y femenino del Valencia Basket Club, el recinto cuenta con 15.600 asientos en modo basket y una capacidad total de hasta 20.000 personas en modo concierto. Diversos niveles de asientos, palcos premium y espacios VIP ofrecen una experiencia inmersiva para los asistentes.

Más allá del graderío, los espacios de apoyo flexibles—como las salas de reuniones, sala de prensa, cocinas y auditorio—permiten acoger congresos y actos corporativos adicionales. Por ejemplo, el auditorio de 1.200 m² puede acoger a 2.000 personas y cuenta con la dotación técnica propia para facilitar la organización de eventos de menor escala.

Innovación estructural y acústica

La cubierta del recinto se resuelve con ocho monumentales cerchas prefabricadas, cada una de 123 metros de longitud. Los equipos de obra tuvieron que ensamblarlas en el suelo antes de izarlas con unas grandes grúas. Estas cerchas pueden soportar hasta 180 toneladas, permitiendo acoger cualquier gran producción internacional de gran envergadura.

El control acústico ha sido una prioridad en este proyecto. El generoso espacio de un metro de capas aislantes que estratégicamente se ha colocado entre el graderío interior y los muros exteriores ayuda a reducir la propagación del sonido hacia el vecindario. Materiales fonoabsorbentes se integran en este diseño flexible para mantener el sonido dentro del edificio, garantizando un correcto aislamiento acústico. Además, el equipo ha trabajado con prestigiosos consultores de relieve internacional para el diseño de la acústica interior del arena, a fin de minimizar las áreas de reflexión acústica, conseguir tiempos de reverberación óptimos y optimizar el sistema de sonido en base a la geometría espacial de la pista principal.

Diseño sostenible para el clima de Valencia

El diseño del arena responde al cálido clima mediterráneo, donde las temperaturas en verano superan los 30°C. Estrategias pasivas reducen la necesidad de climatización mecánica: grandes voladizos y terrazas sombreadas minimizan la ganancia solar y la orientación del edificio favorece la ventilación natural. Estas soluciones permiten asegurar el confort térmico durante todo el año, reduciendo el consumo energético.

En la cubierta, 1.742 paneles fotovoltaicos generan energía renovable. Además, para episodios de lluvias intensas que superen la capacidad de infiltración, se han diseñado en la base del edificio un depósito subterráneo, que gestiona el exceso de escorrentía. Asimismo, las zonas bajas de las áreas verdes funcionan como sumideros naturales de aguas pluviales. Estas áreas actúan como cuencas, con pendiente desde el perímetro hacia su centro.

El equipo priorizó materiales de proximidad—como las piezas cerámicas, un elemento distintivo de la cultura valenciana—reforzando las cadenas de suministro locales y reduciendo el impacto ambiental del transporte.

Tecnología avanzada

El Roig Arena cuenta con el videomarcador de mayor resolución de Europa. Sus cuatro pantallas LED planas con bordes facetados, diseñadas por LG, permiten una imagen continua y sin interrupciones. Además, en su interior dispone de otras dos pantallas que muestran información adicional durante los eventos y los partidos.

Para crear una atmósfera aún más envolvente, se ha instalado sobre el graderío el mayor videowall interior de Europa, con una superficie de 500 m². Alrededor de la pista principal, se extiende también un ribbon de 220 m² de paneles LED se extiende a lo largo de todo el perímetro.

En el exterior, “El Ojo”, la gran pantalla LED de 48 x 10 metros preside la entrada principal en la fachada noroeste, caracterizada por su tecnología de alta durabilidad específicamente adaptada al clima mediterráneo.

Eficiencia operativa

El recinto será la sede permanente de los equipos masculino y femenino del Valencia Basket Club, integrando entrenamiento, competición y operaciones bajo un mismo techo. Instalaciones de las mismas dimensiones para ambos géneros—vestuarios, canchas de entrenamiento y áreas de recuperación—reflejan el compromiso con la equidad.

El edificio cuenta con 4 muelles de carga sin columnas y permite, además, el acceso directo a pista de los camiones, optimizando la logística.

Un catalizador para el barrio

El Roig Arena aspira a consolidarse como un verdadero referente deportivo-cultural y motor económico para la ciudad, formando parte de una intervención urbana más amplia diseñada por ERRE, que engloba otros tres proyectos situados en el entorno inmediato: el nuevo Parque de l’Afició del Valencia Basket (un jardín público de dos hectáreas), la escuela pública CEIP Les Arts y el Aparcamiento en altura Roig Arena. El primer concierto se celebrará el 6 de septiembre de 2025, con un homenaje al célebre cantante español Nino Bravo.

Declaraciones de los socios arquitectos

ERRE

“Este proyecto ha supuesto un proceso de aprendizaje y crecimiento, que nos ha llevado a afrontar nuevos desafíos y a crecer como equipo. Desde el principio, tuvimos claro que queríamos una arquitectura que mirara hacia la ciudad y empezara a vivirse incluso antes de acceder a su interior. Esta idea se materializa en el diseño de los amplios corredores que, a modo de terrazas, envuelven el edificio, protegidos por la icónica piel exterior de lamas cerámicas que filtra la luz del sol y, a la vez, permite mantener la relación visual con el entorno. Un recorrido fluido y

orgánico, que da lugar a unos agradables espacios de encuentro al aire libre, donde las personas pueden reunirse y compartir la emoción del espectáculo antes de entrar a la pista”, **Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE.**

“El Roig Arena representa la visión y la ilusión de Juan Roig por impulsar un proyecto de ciudad, pensado para convertirse en un referente no solo en Valencia, sino también a nivel internacional. Este alto nivel de exigencia nos ha brindado la oportunidad de colaborar con profesionales de primer nivel procedentes de distintos lugares del mundo. El objetivo ha sido crear un nuevo catalizador urbano: un escenario para grandes eventos deportivos y de ocio que revitalice el entorno, impulse la economía local y enriquezca la oferta cultural de nuestro país”, **Amparo Roig, socia arquitecta de ERRE.**

HOK

“El Roig Arena es una celebración del lugar. El diseño abraza la cultura y el clima distintivos de Valencia, creando un ancla cívica compartida y un salón metafórico para la ciudad. La arquitectura del recinto, que incluye las llamativas lamas cerámicas de la fachada y acogedoras plazas públicas, atrae tanto a espectadores como a transeúntes. En su interior, la flexibilidad sin precedentes del edificio, su grada íntima y su innovación tecnológica generan una experiencia verdaderamente inmersiva. La oferta del arena es diversa, única y hospitalaria, aspirando a convertirse en un referente para la ciudad: un nuevo motor deportivo y cultural para todos”, **John Rhodes, Director de Deportes + Entretenimiento de HOK.**

Servicios de HOK

Arquitectura
Interiores
Planeamiento + Diseño Urbano
Diseño Sostenible

Servicios de ERRE

Arquitectura
Interiorismo
Planeamiento + Diseño Urbano
Diseño Sostenible